

ශ්‍රී ලංකාවේ ධීවර කර්මාන්තය ආශ්‍රිත තොරතුරු සන්නිවේදනය පිළිබඳ විමර්ශනාත්මක අධ්‍යයනයක් (ගම්පහ දිස්ත්‍රික්කයේ මීගමුව ප්‍රාදේශීය ලේකම් කොට්ඨාශය ආශ්‍රයෙන්)

ඩී. ඒ. මල්කාන්ති

*වයඹ විශ්වවිද්‍යාලය, ශ්‍රී ලංකාව
shyamali83@yahoo.com*

සාරාංශය

ස්වභාවික ගොඩබිම මෙන්ම ජලය ද ජනතාවගේ අවශ්‍යතා ඉටුකරන සම්පත් දායකයන්ය. ධීවර කර්මාන්තය ලංකාව වැනි රටක සම්පත් දායාද අතර ඉතා ඉහළ මට්ටමේ පවතින්නකි. ධීවර කර්මාන්තයේ සාර්ථකත්වය සහ ආරක්ෂාව ඔවුන් සතුව පවතින තොරතුරුවල ප්‍රමාණාත්මකතාව සහ ගුණාත්මකතාව මත රඳා පවතියි. එහෙත් වර්තමානයේදී ධීවර ප්‍රජාවට අවශ්‍ය වන තොරතුරු ඔවුන් කරා ළඟා වනවාද යන්න ගැටළුවකි. ධීවර කර්මාන්තය ආශ්‍රිත තොරතුරු උත්පාදන ආයතනයන් හා ධීවර ප්‍රජාව අතර පවතින, තොරතුරු සන්නිවේදන සම්බන්ධතාව පිළිබඳ මෙම අධ්‍යයනය මගින් සලකා බලනු ලැබ ඇත.

මෙම අධ්‍යයනය සඳහා ගම්පහ දිස්ත්‍රික්කයේ මීගමුව ප්‍රදේශය තෝරාගත් අතර එම ප්‍රදේශයේ ධීවර පරීක්ෂක කොට්ඨාශ 5 කින් ධීවර පවුල් 50 ක් තෝරා ගන්නා ලදී. එසේම තොරතුරු උත්පාදන ආයතන ලෙස ධීවර අමාත්‍යාංශය හා එයට අදාළ දෙපාර්තමේන්තු හා අධිකාරී 08 ක් තෝරා ගන්නා ලදී. තොරතුරු ලබා දීමේ ප්‍රධාන ආයතනයක් ලෙස මීගමු මහජන පුස්තකාලය ද නියැදියක් ලෙස ගනු ලැබීය. දත්ත රැස් කිරීමේ ක්‍රමවේදය ලෙස ධීවර පවුල් 50 ක් සඳහා ප්‍රශ්නාවලියක් යොදා ගනිමින් තොරතුරු ලබා ගත් අතර ආයතනවල තොරතුරු සම්මුඛ සාකච්ඡා ක්‍රමය මගින් ලබාගන්නා ලදී. ඒ අනුව ධීවර ප්‍රජාවගේ තොරතුරු සන්නිවේදන අවශ්‍යතා , ක්‍රම හා එහි පවතින බාධකයන් හඳුනාගත හැකි විය.

ධීවර තොරතුරු සන්නිවේදනය පිළිබඳව අධ්‍යයනය කිරීමේදී තොරතුරු හා තොරතුරු සන්නිවේදනය පිළිබඳව අවධානය යොමුකර ඇත. එහිදී තොරතුරු හා තොරතුරු උත්පාදනය පිළිබඳව සලකා බලනු ලැබූ අතර තොරතුරු සන්නිවේදන මාධ්‍යයන් පිළිබඳව වැඩිදුරටත් සාකච්ඡා කරන ලදී. ඉන් අනතුරුව ධීවර කර්මාන්තය හා ධීවර තොරතුරු උත්පාදන ආයතන පිළිබඳව අවධානය යොමු කළ අතර එමඟින් ධීවර තොරතුරු උත්පාදන ආයතනයන්හි කාර්යභාරය, ප්‍රකාශන සහ ප්‍රධාන සන්නිවේදන ක්‍රම පිළිබඳව ද අවධානය යොමු කර ඇත.

ධීවර කර්මාන්තය ආශ්‍රිත තොරතුරු සන්නිවේදනය පිළිබඳව අධ්‍යයනය කිරීමේ දී ධීවර ජනතාව තමන්ට අවශ්‍ය තොරතුරු ලබා ගැනීමේදී අඩු සැලකිල්ලක් දක්වන බව හා ඔවුන් වෙත ප්‍රමාණවත් තොරතුරු සම්ප්‍රේෂණය නොවන බවත් හඳුනාගත හැකි විය. එමෙන්ම තොරතුරු උත්පාදන ආයතන හා ධීවර ජනතාව අතර පැහැදිලිවම සෘජු සම්බන්ධතාවයක් දක්නට නොලැබුණු අතර තොරතුරු සන්නිවේදනයට එය ප්‍රධාන බාධකයක් ලෙස හඳුනා ගත හැකි විය. ඒ අනුව සාර්ථක හා කාර්යක්ෂම සන්නිවේදන ක්‍රමයන් ක්‍රියාත්මක කිරීමෙන් හා ඒ සඳහා අවශ්‍ය දැනුම හා උපකරණ වැනි යටිතල පහසුකම් සැපයීම මගින්

ධීවර කර්මාන්තය ආශ්‍රිත තොරතුරු සන්නිවේදනය කාර්යක්ෂම කර ගැනීමට හැකි බව අනාවරණය විය.

මූල පද: තොරතුරු සන්නිවේදනය, ධීවර කර්මාන්තය, ගම්පහ, මීගමුව

හැඳින්වීම

තොරතුරු යනු සම්පතකි. පාරිභෝගික භාණ්ඩයකි. එහෙත් ලෝව අවශේෂ සම්පත් හා භාණ්ඩ මෙන් නොව තොරතුරු සම්පත භාවිතය නිසා අඩු වී, වියැකී, සිඳී නොයයි. තොරතුරු සම්පත වියැකී යන්නේ එය භාවිතයට නොගන්නා කල්හීය. ප්‍රයෝජනයට ගන්නා තරමට තොරතුරු සම්පත දළ ලා වැඩේ. තොරතුරු නිරතුරුවම සන්නිවේදනය විය යුතුය. ප්‍රචාරණය කළ යුතුය. සන්නිවේදනය හෝ ප්‍රචාරණය වූ තොරතුරු පාදක කොට ගෙන පර්යේෂණ හා දැනුම හට ගනී. අද පවතින සමාජය අඩු වැඩි වශයෙන් තොරතුරු පදනම් කර ගත්තකි. සංවර්ධිත රටවල් තොරතුරු වැඩි වශයෙන් පරිභරණයේ යෙදී සිටින අතර එහි ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන් බහුල ලෙස නව තොරතුරු බිහි වේ. සංවර්ධනය වෙමින් පවත්නා රටවල් තොරතුරු පරිභෝජනය අවම මට්ටමක පවතින නිසාම ඒ රටවල් තොරතුරු නිෂ්පාදනය ද අවම මට්ටමක පවතී.

සංවර්ධනය වෙමින් පවතින රටවල් අතර ශ්‍රී ලංකාවට ස්වභාවයෙන්ම හිමි වී ඇති මහභූ දායාදය වන්නේ සතර දෙසින් වට වී ඇති මහා සාගරයයි. මෙම සාගරයේ සම්පත් නෙලන්නන් අතුරින් පැරණිතම කර්මාන්තයන්ගෙන් එකක් ලෙස ධීවර කර්මාන්තය ප්‍රමුඛපෙළේ ලා සැලකිය හැක. ගොඩබිමේ කෘෂිකර්මාන්තය මෙන්, සාගරයේ ධීවර කර්මාන්තය ද ශ්‍රී ලාංකීය ආර්ථිකයට දක්වන දායකත්වය සුළු වෙන් සැලකිය නොහැකිය. මෙම ධීවර කර්මාන්තයට මසුන් ඇල්ලීම, සකස් කිරීම හා අලෙවිය ඇතුළත් වේ.

ශ්‍රී ලංකාවට අයත් වෙරළ තීරය කිලෝ මීටර 1,585 ක් පමණ විහිදේ. ශ්‍රී ලංකාවට අනන්‍ය සාගර ආර්ථික කලාපය සාගරයේ කිලෝ මීටර 230,000 පැතිර යයි. මහද්වීපක තටාකයේ ප්‍රමාණය ශ්‍රී ලංකාවේ මුළු වර්ග ප්‍රමාණයෙන් අඩක් වන වර්ග කිලෝ මීටර් 26,000 කි. මෙම මහද්වීපික තටාකය හා ශ්‍රී ලංකාව වටා පිහිටි මුහුදු තීරය, දිවයිනෙහි පිහිටි අභයන්තර ජලාශ, කලපු, ගංඟා, අනෙකුත් වැව් පොකුණු ආදිය සලකා බලන විට ඒවා ආශ්‍රිත ධීවර කර්මාන්තය රටේ ප්‍රෝචිත සපයන ප්‍රධාන මාධ්‍ය වේ. (හය අවුරුදු ධීවර සංවර්ධන වැඩසටහන, 1998-2004)

මෙතරම් වැදගත්කමක් උසුලන ධීවර කර්මාන්තය එක් ආකාරයකින් ජීවිතය පරදුවට තබා කරන රැකියාවක් ලෙස ද හඳුනා ගත හැක. එවැනි තත්ත්වයක් තුළ තොරතුරු සන්නිවේදනය යන්න ධීවර කර්මාන්තයට අවශ්‍ය අංගයකි. තොරතුරු බෙදා හැරීමේ ප්‍රවණතාවය මත ධීවර කර්මාන්තයේ නැගීම රඳා පවතියි. මෙසේ තොරතුරු බෙදා හැරීම සඳහා ධීවර පරීක්ෂක නිලධාරීන් පත්කොට ඇති අතර ඔවුන් විසින් ධීවර කර්මාන්තය පිළිබඳව දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබයි. තොරතුරු ධීවර ජනතාව වෙත ගලාගෙන යාමේ මාර්ගයන් හා එහිදී මතුවන ගැටළු පිළිබඳව අධ්‍යයනය මෙමඟින් සිදුවේ.

අධ්‍යයනයේ පසුබිම

මෙම අධ්‍යයනය මඟින් මීගමුව ප්‍රදේශයේ ධීවර ජනතාව කරදිය, මිරිදිය හා කිවුල් දිය යන ධීවර කර්මාන්තයට අවශ්‍ය තොරතුරු ලබා ගන්නා ආකාරය සලකා බලනු ලැබ ඇත. අනෙක් සියලුම කර්මාන්ත මෙන් ධීවර කර්මාන්තයේදී විවිධාකාර ගැටළු රාශියක් දක්නට ලැබේ. නමුත් තොරතුරු සන්නිවේදනය ආශ්‍රිත බාධා හා ගැටළු අවම වශයෙන් විමර්ශනයට ලක් වී ඇත. ධීවර කර්මාන්තය

ආශ්‍රිත අවශ්‍ය වන විවිධ තොරතුරු ලබා දීමේ වැඩසටහන් දියත් කර ඇති නමුත් ඒ පිළිබඳ සන්නිවේදනය පවා නිසි ආකාරව සිදු නොවීම හේතුවෙන් බොහෝ තොරතුරු ධීවරයින් අතරට පත් නොවීමේ ප්‍රවණතාවක් දක්නට ලැබේ.

මෙම අධ්‍යයනයෙන් ධීවර කර්මාන්තය ආශ්‍රිත තොරතුරු එනම් කාලගුණය, පන්න ක්‍රම, වෙළඳපළ මිල ගණන්, සහනාධාරණය, ආම්පන්න, ධීවර පුහුණු කටයුතු සහ අධ්‍යාපනය ධීවර ජනතාව කරා ගලාගෙන යන්නේ කුමන ආකාරයට ද යන්න පිළිබඳව හා එම තොරතුරු සන්නිවේදනය වන මාධ්‍ය මොනවාද යන්න පිළිබඳව අවධානය යොමු කරන ලදී. එසේම එම තොරතුරු වලින් ලබා ගන්නා ප්‍රයෝජන ආදිය ද මෙම අධ්‍යයනය මගින් විශ්ලේෂණයට භාජනය වී ඇත.

අරමුණු

1. ධීවර කර්මාන්තය පිළිබඳ තොරතුරු උත්පාදන ආයතන, මධ්‍යස්ථාන හා ක්‍රම හඳුනාගැනීම
2. උත්පාදන තොරතුරු සන්නිවේදනය හා සන්නිවේදන මාධ්‍ය හඳුනාගැනීම
3. ධීවර ජනතාව වෙත තොරතුරු බෙදාහරීමේදී ඇති ගැටළු හඳුනාගැනීම
4. හඳුනාගත් ගැටළු අවම කිරීමට යෝජනා ඉදිරිපත් කිරීම

අධ්‍යයනයේ වැදගත්කම

ධීවර ජනතාව තම ධීවර කටයුතු කරගතයාම සඳහා අවශ්‍ය තොරතුරු හඳුනා ගැනීමටත් මෙම තොරතුරු උත්පාදනය වන්නේ කුමන මාධ්‍ය හරහා ද යන්න දැන ගැනීමට මෙන්ම සන්නිවේදනය හා ආර්ථික සංවර්ධනය අතර පවත්නා සෘජු සම්බන්ධතාවය ධීවර කර්මාන්තය ආශ්‍රිත තොරතුරු සන්නිවේදනය පිළිබඳ විමසා බැලීම එම කර්මාන්තයේ සංවර්ධනයට හේතු වේ.

තොරතුරු සන්නිවේදනයේ උනන්දු හඳුනා ගැනීමටත් එකී උනන්දු මහඟු වා ගැනීමටත් අවස්ථාව උදාකර ගත හැක. එසේම ධීවර කර්මාන්තය ආශ්‍රිත ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනය කිරීමේදී තොරතුරු සන්නිවේදන ප්‍රතිපත්ති ගොඩනැගීමට මෙම අධ්‍යයනයේ ප්‍රතිඵල වැදගත් වේ.

විවිධ මධ්‍යස්ථාන තොරතුරු නිෂ්පාදනය කළද, ඒවා නිසි පරිදි ගලා ගෙන යාම පිළිබඳ ගැටළු විද්‍යාමාන වේ. මේ ක්ෂේත්‍රයේ සිදු වී ඇති පර්යේෂණවල හිඟතාවය මෙයට හේතුවිය හැක. මෙම අධ්‍යයනයෙන් එම රික්තයද පුරණ කෙරේ.

සාහිත්‍ය ගවේෂණය

දිසානායක (2001) ධීවර සමාජයේ ආකල්ප වෙනස් වීම කෙරෙහි ජනමාධ්‍ය බලපා ඇති ආකාරය පිළිබඳ කරන ලද අධ්‍යයනයේ සඳහන් පරිදි පුවත්පත්, රූපවාහිනී, ගුවන්විදුලිය වැනි ජන මාධ්‍ය මගින් කරන ලද බලපෑම්වලට අනුව ධීවර කර්මාන්තය නවීකරණය වී ඇත. ධීවර සමාජයේ සිතූම් පැතුම් දියුණු වීමට ජනමාධ්‍ය බලපා ඇත. එමගින් අධ්‍යාපනය, නිර්මාණශීලීත්වය හා ධනාත්මක චින්තනය වර්ධනය වී ඇත. නමුත් වෘත්තීමය දියුණුවට බලපෑ ආකාරය විමර්ශනය වී නොමැත.

ශ්‍රී ලංකා ධීවර කර්මාන්තය සංවර්ධනය කිරීමට අවශ්‍ය තොරතුරු සැපයීම යන අධ්‍යයනය ඔස්සේ ධීවර කර්මාන්තය සඳහා අවශ්‍ය වන තොරතුරු මොනවාද යන්න වසර 2001 දී (අඤාත කර්තෘ, 2001) අවධානයට යොමු කර ඇත. වෘත්තීමය සමාජමය මෙන්ම ආර්ථික, සංස්කෘතිකමය තොරතුරු ද සලකා බලා ඇත. නමුත් අවශ්‍ය තොරතුරු සන්නිවේදන හා තොරතුරු උත්පාදන ආයතන පිළිබඳ අවධානය යොමු වී නොමැත.

හම්බන්තොට දිස්ත්‍රික්කයේ ඒකාබද්ධ ග්‍රාමීය සංවර්ධන යෝජනා මගින් ධීවර කර්මාන්තය නංවාලීම සඳහා යෝජනා කරන ලද සැලැස්ම හා එය ක්‍රියාත්මක කිරීමේදී මතු වූ බාධක ඔස්සේ කරන ලද විමර්ශනයේදී ධීවර කර්මාන්තය නංවාලීම සඳහා ධීවර තොරතුරු උත්පාදනය හා සන්නිවේදනය වැදගත් අංගයක් ලෙස අවධාරණය කර ඇත. (කුමාරසිංහ, 1996)

පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය

ධීවර තොරතුරු සන්නිවේදනයේ ඇති විෂමතා අධ්‍යයනය සඳහා මෙන්ම සන්නිවේදන බාධා හඳුනා ගැනීම සඳහා ගම්පහ දිස්ත්‍රික්කයේ මීගමුව නගරය තෝරා ගත් අතර අධ්‍යයනයේ පහසුව මෙන්ම නියැදියේ විශාලත්වය අනුව ධීවර පරීක්ෂක කොට්ඨාශ 09න් 05 ක් අහඹු ලෙස තෝරා ගන්නා ලදී. (එක් කොට්ඨාශයකින් පවුල් 10 ක්වන සේ පවුල් 50) තොරතුරු උත්පාදන මධ්‍යස්ථාන ලෙස අමාත්‍යාංශ හා දෙපාර්තමේන්තු 9 ක් තෝරා ගන්නා ලදී. එසේම මීගමු මහජන පුස්තකාලය හා ධීවර සමුපකාර සමිතිය තොරතුරු බෙදාහරින මධ්‍යස්ථාන ලෙස ගැණින.

ව්‍යුහගත හා ව්‍යුහගත නොවන ප්‍රශ්න වලින් යුත් ප්‍රශ්නාවලියක් ආශ්‍රේයන් මෙන්ම සම්මුඛ සාකච්ඡා ආශ්‍රේයන්ද දත්ත එක් රැස් කරන ලදී.

ධීවර කර්මාන්තය පිළිබඳව සලකා බැලීමේදී මීගමු ප්‍රදේශය තුළ ධීවර කර්මාන්තය හා සම්බන්ධ දත්ත මෙසේ දැක්විය හැක.

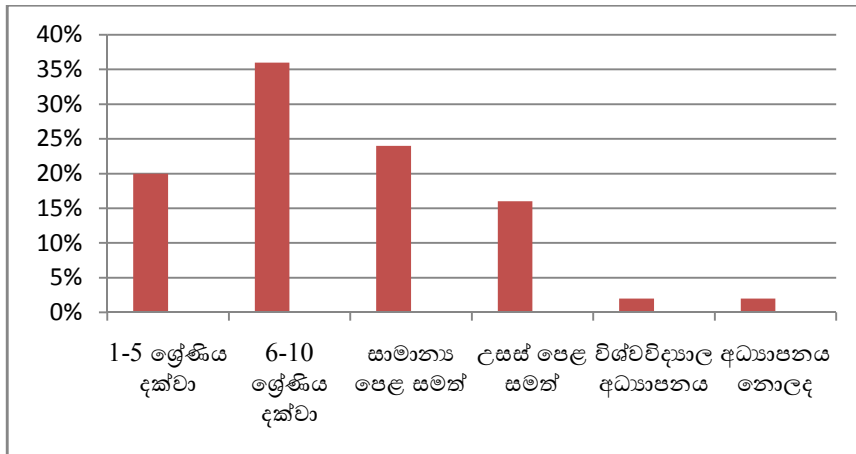
වගුව 1: 2004 ධීවර ප්‍රජා තොරතුරු

ධීවර ප්‍රජා තොරතුරු	ප්‍රමාණය
ධීවර නිවාස සංඛ්‍යාව	8058
ධීවර ජනගහණය	38601
ක්‍රියාකාරී ධීවරයින්	10146
කරදිය ධීවර පවුල් සංඛ්‍යාව	10256
කලපුව මත යැපෙන ධීවර පවුල්	3000

මීගමුව ප්‍රදේශයේ ධීවර තොරතුරු සන්නිවේදනය පිළිබඳ සලකා බැලීම සඳහා ධීවර පරීක්ෂක කොට්ඨාශ 09 යෙන් පළහතුරේ, කුඩාපාඩුව, වැල්ලවිදිය, මුන්නකරේ, පිටපන යන ධීවර පරීක්ෂක කොට්ඨාශ 05 තෝරා ගන්නා ලදී. මෙම ධීවර පරීක්ෂක කොට්ඨාශ තුළ කරදිය ධීවර කර්මාන්තය, මිරිදිය ධීවර කර්මාන්තය හා කිවුල් දිය ධීවර කර්මාන්තය ප්‍රධාන ජීවනෝපාය ලෙස කරගනු යනු ලැබේ. මෙම පරීක්ෂක කොට්ඨාශ අතරින් සියලුම ධීවර කර්මාන්ත ආවරණය වන පරිදි එක් කොට්ඨාශයකින් ධීවර පවුල් 10 බැගින් පවුල් 50 ක් යොදා ගන්නා ලදී.

දත්ත විශ්ලේෂණය හා ඉදිරිපත් කිරීම

ධීවර ප්‍රජාවගේ අධ්‍යාපන මට්ටම තොරතුරු සන්නිවේදනයට පලපානු ලබන වැදගත් සාධකයක් ලෙස දැක්විය හැක. ඔවුන්ගේ අධ්‍යාපනය ප්‍රධාන මට්ටම් 06 ක් යටතේ අධ්‍යයනය කරන ලද අතර ඉන් පහත පිළිතුරු ලබාගත හැකි විය.



ප්‍රස්ථාරය 1: ධීවර කම්කරුවන්ගේ අධ්‍යාපන මට්ටම

උක්ක දත්ත විශ්ලේෂණය මගින් පෙනී යන්නේ ධීවර කර්මාන්තයේ නියැලෙන ධීවර ප්‍රජාවගේ අධ්‍යාපන තත්ත්වයයි. 6-10 ශ්‍රේණිය දක්වා උගත් ධීවර ප්‍රජාව 36% කි. මෙම ධීවර ප්‍රජාවගේ බහුතරයකගේ අධ්‍යාපන මට්ටම ලෙස දැක්විය හැක. මෙහි සුවිශේෂත්වයක් ලෙස දක්නට ලැබෙන්නේ විශ්වවිද්‍යාල අධ්‍යාපනය ලද පුද්ගලයෙකු ද ධීවර කර්මාන්තයේ නියැලීමය. එසේම තෝරාගත් නියැදිය තුළ අධ්‍යාපනය ලද පුද්ගලයෙකු හා අධ්‍යාපනය නොලද පුද්ගලයෙකු අයත් වේ. සමස්ථයක් වශයෙන් පොදුවේ සලකා බැලීමේ දී 1-5 ශ්‍රේණිය දක්වා අය 20% ක් ද උසස් පෙළ හා සාමාන්‍ය පෙළ සමන් අය 52% ප්‍රමාණයක් ද දක්නට ලැබේ. ධීවර ප්‍රජාවගේ බහුතරය පාසල් අධ්‍යාපනය අතරතුර හෝ පසු, සෘජුවම තම වෘත්තීය ලෙස ධීවර කර්මාන්තය තෝරාගත් අය වූහ. පාරම්පරිකව ලබා දෙන දැනුම මත වෘත්තීය කරගෙන යනු ලබන මොවුන් නවීන තොරතුරු මාධ්‍ය භාවිත නොකිරීමට අධ්‍යාපන මට්ටම ද ප්‍රධාන හේතුවක් ලෙස පෙන්වා දිය හැක. එසේම මෙහි දක්නට ලැබෙන තවත් විශේෂත්වයක් වන්නේ උසස් අධ්‍යාපනය කෙරෙහි යොමුවන විට ධීවර කර්මාන්තයෙන් ඉවත්වන ප්‍රවණතාවයද දක්නට ලැබීමය. ධීවර කර්මාන්තය ප්‍රධාන වශයෙන් කොටස් 3 නික් යුක්ත වේ.

වගුව 2: ධීවර ජනතාව නියැලෙන ධීවර කර්මාන්ත වර්ග

ධීවර කර්මාන්තය	නියැලෙන සංඛ්‍යාව	ප්‍රතිශතය
කරදිය ධීවර කර්මාන්තය	30	60%
මිරිදිය ධීවර කර්මාන්තය	10	20%
කිවුල්දිය ධීවර කර්මාන්තය	10	20%

මෙම වගුව දෙස අවධානය යොමු කිරීමේ දී පෙනී යන්නේ නියැදියෙන් 60% ප්‍රමාණයක් කරදිය ධීවර කර්මාන්තයේ නියැලෙන කුඩා බෝට්ටුකරුවන් බවය. පළහතුරේ, වැල්ලවිදිය හා කුඩාපාඩුව යන ප්‍රදේශයන්හි බහුලව කරදිය ධීවර කර්මාන්තය කරගෙන යනු ලැබේ. මුන්නකකරේ හා පිටිපන යන ප්‍රදේශ කලපුව අවට පිහිටීමත් කලපුවෙන් පෝෂණය වීමත් එම ප්‍රදේශවල මිරිදිය ධීවර කර්මාන්තය හා කිවුල් දිය ලෙස ඉස්සන් හා කකුළුවන් ඇල්ලීම කරන අතර මිරිදිය ධීවර කර්මාන්තය ලෙස කලපුවට ආවේණික මසුන් ඇල්ලීම කරනු ලැබේ.

සාර්ථකව ධීවර කර්මාන්තය කරගෙන යාම සඳහා ධීවර තොරතුරු නිවැරදිව සන්නිවේදනය වැදගත් වේ. ඒ සඳහා ධීවරයා හට දෛනිකව අවශ්‍ය වන තොරතුරු පිළිබඳව දැනුවත් වී තිබිය යුතුය. එසේ හඳුනාගත් ධීවර තොරතුරු 9 ක් අදාළ කරගනිමින් අවශ්‍යතාව හා ප්‍රමුඛත්වය අනුව තොරතුරු ලැයිස්තු ගත කළ යුතුවිය. පන්න ක්‍රම පිළිබඳ, කාලගුණය, වෙළඳපළ මිල ගණන්, ධීවර ආම්පන්න, ධීවර රක්ෂණ, ධීවර සහනාධාර, ධීවර ණය, මත්ස්‍යයින් කල්තබා ගැනීමේ ක්‍රම හා ධීවර පුහුණු කටයුතු එම

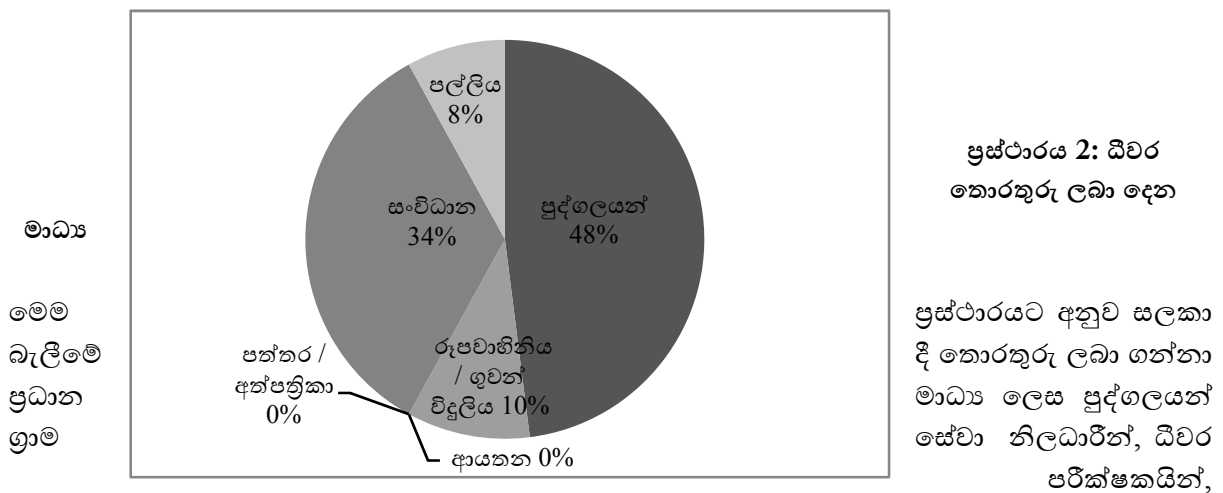
ධීවර තොරතුරු වූ අතර ඔවුන්ගේ ප්‍රතිචාරවලට අනුව ප්‍රමුඛත්වය ලබා දෙන ලද පළමු තොරතුරු පහ මෙසේ වගුගත කර දැක්විය හැක. අනෙක් තොරතුරු කෙරෙහි වැඩි ප්‍රමුඛත්වයක් දක්වා නොමැත.

වගුව 3: ධීවර ජනතාවගේ තොරතුරු අවශ්‍යතා

තොරතුරු	ප්‍රතිචාර	ප්‍රතිශතය
1. පන්ත ක්‍රම පිළිබඳ තොරතුරු	13	26%
2. ධීවර පුහුණු කටයුතු	9	18%
3. ධීවර ආම්පන්න	8	16%
4. කාලගුණය පිළිබඳ තොරතුරු	8	16%
5. ධීවර ණය පිළිබඳ තොරතුරු	7	14%
6. වෙනත්	5	10%

තෝරා ගත් නියැදියේ ප්‍රතිචාර අනුව ධීවර තොරතුරු ප්‍රමුඛත්වය සලකා බැලීමේදී පන්ත ක්‍රම පිළිබඳ තොරතුරු සඳහා 26% ක ප්‍රතිචාරයක් ලැබී ඇත. මෙමගින් ධීවර ප්‍රජාවගේ නව පන්ත ක්‍රම පිළිබඳ උනන්දුව හා අවශ්‍යතාව පෙන්නවා දෙයි. ධීවර ආම්පන්න හා කාලගුණය පිළිබඳ තොරතුරුවලට 16% සමාන අවශ්‍යතාවයක් පෙන්නවනු ලබේ. මෙම තොරතුරුවලින් සහනාධාර සඳහා දක්වන උනන්දුව 0% තරම් අවම මට්ටමක වන අතර එයට හේතුව ලෙස දක්වා ඇත්තේ සහනාධාර බෙදී යාමේ විෂමතාවය හා අක්‍රමවත් බවය. එසේම වෙනත් තොරතුරු අවශ්‍යතා ලෙස ධීවර කර්මාන්තය හා සම්බන්ධ ස්වයං රැකියා පිළිබඳ තොරතුරුවල අවශ්‍යතාවය පෙන්නවා දී ඇත.

සන්නිවේදනයේදී තොරතුරු ලබාදීමට හා ආකල්ප වෙනස් කිරීමට බලපාන ප්‍රධාන සාධකය සන්නිවේදන මාධ්‍ය වේ. ධීවර ප්‍රජාව බහුලව භාවිත කරන සන්නිවේදන මාධ්‍ය ප්‍රමුඛතාවයන්ට අනුව පහත ආකාරයට ප්‍රස්ථාර ගත කළ හැක.



වෙළෙන්දන්, ප්‍රජා සංවර්ධන නිලධාරීන් හා අසල් වාසීන් 48% ප්‍රතිශතයක් පෙන්නුම් කර ඇත. එසේම සංවිධාන මගින් තොරතුරු ලබා ගැනීම 34% ප්‍රතිශතයක් පෙන්නුම් කර ඇත. මුද්‍රිත මාධ්‍ය මගින් තොරතුරු ලබා ගැනීමේ ප්‍රතිශතය 0% වන අතර එයට ප්‍රධාන හේතුව ලෙස දක්නට ඇත්තේ ලිවීමේ හා කියවීමේ නොහැකියාවයි. එසේම මුද්‍රිත මූලාශ්‍රවලින් ලබා දෙන තොරතුරු සංකීර්ණ ඒවා වීම තවත් හේතුවකි. මෙසේ ලබාගන්නා තොරතුරුවලට ලැබූ ප්‍රතිචාර අනුව සලකා බැලීමේදී 62% ප්‍රමාණවත් ආකාරයට තොරතුරු ලබා ගන්නා අතර, 32% ප්‍රමාණවත් තොරතුරු ලබා නොගන්නා බවත් දක්නට ලැබේ. මෙහිදී ප්‍රතිචාර නොදැක්වූ ප්‍රමාණය 6% ලෙස දැක්විය හැක.

වගුව 4: ධීවර තොරතුරු උත්පාදන හා සන්නිවේදන ආයතන පරිහරණ පුස්තකාලය

ආයතනය	භාවිත කළ ධීවරයන් සංඛ්‍යාව	ප්‍රතිශතය
ධීවර හා ජලජ සම්පත් අමාත්‍යාංශය (MFOR)	17	11.48%
ජාතික ජලජ සම්පත් පර්යේෂණ හා සංවර්ධන නියෝජිතායතනය (NARA)	21	14.18%
ජාතික ධීවර හා නාවික ඉංජිනේරු ආයතනය (NIFNE)	12	8.10%
වෙරළ සංරක්ෂණ දෙපාර්තමේන්තුව (CCD)	17	11.48%
ධීවර හා ජලජ සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව (OFAR)	18	12.16%
ලංකා ධීවර වරාය නීතිගත සංස්ථාව (CFHC)	35	23.64%
සී/ස සිනෝර් පදනම (Cey-Nor)	2	1.35%
ලංකා ධීවර සංස්ථාව (CFC)	9	6.08%
ජාතික ජලජීවී වගා සංවර්ධන අධිකාරිය (NAQDA)	0	0%
	17	11.48%

මේ අනුව සලකා බැලීමේදී ධීවර ප්‍රජාව තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා 23.64% ක් භාවිත කර ඇත්තේ ධීවර හා ජලජ සම්පත් දෙපාර්තමේන්තුවේ ශාඛා කාර්යාලයි. ධීවර හා ජලජ සම්පත් දෙපාර්තමේන්තුවේ ශාඛා කාර්යාලය මීගමුවේ පිහිටීම හා ධීවර ප්‍රජාව සමඟ කටයුතු කරන ධීවර පරීක්ෂකයින් මෙම ශාඛා කාර්යාලවලට අනුයුක්ත වී සිටීම මෙයට හේතුවේ. පුස්තකාලය මගින් තොරතුරු ලබා ගන්නා පුද්ගලයින්, ජාතික ධීවර හා නාවික ඉංජිනේරු ආයතනය හා ජාතික ජල ජීවී වගා සංවර්ධන අධිකාරිය කරා තොරතුරු සඳහා යොමුවන ප්‍රමාණය 11.48% සමාන අගයක් දක්නට ලැබේ. එහිදී නාවික ඉංජිනේරු ආයතනය මගින් එන්ජින් අලුත් වැඩියාව පිළිබඳ පාඨමාලා කරන ලද හෝ ඒ පිළිබඳ තොරතුරු ලබාගත් පුද්ගලයන් සිටින අතර ජලජීවී වගා සංවර්ධන අධිකාරිය බොහෝ දුරට මිරිදිය ධීවර කාර්මිකයන්ට නව ජලජීවී වගා හඳුන්වා දීමේ වැඩසටහන් දියත්කර තොරතුරු ලබා දී ඇත. සී/ස සිනෝර් පදනම සමඟ බොහෝවිට දැල් ආම්පන්න මිලදී ගැනීම සඳහා යොමු වූ 6.08 % ප්‍රමාණයක් ප්‍රතිචාර ලබා දී ඇත. ධීවර සංස්ථාව මගින් තොරතුරු ලබාගත් පුද්ගලයන් ශුන්‍ය මට්ටමක පවතියි. එයට හේතුව වී ඇත්තේ මීගමු ප්‍රදේශයේ ධීවර කර්මාන්තය කරන ප්‍රජාව බහුලව කුඩා බෝට්ටු ධීවරයන් විමත් ධීවර සංස්ථාව සබඳකම් පවත්වන්නේ මහ බෝට්ටු ධීවරයින් සමඟ පමණක් විමත්ය. ආයතන මගින් ලබා ගන්නා තොරතුරුවල ප්‍රමාණාත්මක භාවය පිළිබඳ සලකා බැලීමේදී ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිචාර දැක්වූ සංඛ්‍යාව 24% වන අතර, ප්‍රමාණවත් නොවේය යන්න ප්‍රතිචාර දැක්වූ සංඛ්‍යාව 50 % කි. ඒ අතර තරමක් දුරට ප්‍රමාණවත් යන්න ප්‍රතිචාර දැක් වූ සංඛ්‍යාව ලෙස 10% ක්ද දක්නට ලැබේ. ප්‍රතිචාරය නොදැක්වූ ප්‍රමාණය 6% කි.

නව තොරතුරු සන්නිවේදනයේ දී විද්‍යුත් මාධ්‍ය භාරදුර කාර්ය භාරයක් ඉටුකරනු ලබයි. ඒ අනුව ධීවර කර්මාන්තයට අවශ්‍ය නව තොරතුරු සන්නිවේදනයේ දී විද්‍යුත් මාධ්‍යයේ දායකත්වය මෙසේ දැක්විය හැක.

වගුව 5: ධීවර ප්‍රජාවගේ විද්‍යුත් මාධ්‍ය භාවිතය

විද්‍යුත් මාධ්‍ය	ප්‍රතිචාරය	ප්‍රතිශතය
ගුවන්විදුලිය	47	51.64%
රූපවාහිනිය	43	47.25%
අන්තර්ජාලය	0	0%
වෙනත්	1	1.09%

මෙම වගුව මගින් දක්වනු ලබන්නේ ධීවරයන් වැඩි ප්‍රමාණයක් තොරතුරු ලබා ගැනීම නිවෙස්වල භාවිතා කරන විද්‍යුත් මාධ්‍ය වන්නේ 51.64% ප්‍රතිචාරයක් ලබා දී ඇති ගුවන් විදුලිය වේ. එයට හේතුව ලෙස දැක්විය හැක්කේ ධීවර කර්මාන්තයේ ස්වභාවය හා ධීවර කර්මාන්තයට අදාළ කාර්යයන්ගේ ස්වභාවය වේ. එනම් කිසියම් දෙයක් බලනවාට වඩා සවන්දීමෙන් තොරතුරු උකහා ගැනීම ධීවරයා කර්මාන්තයේ යෙදී සිටීමේදී වුවද පහසු වීමය. රූපවාහිනිය ද ප්‍රධාන මාධ්‍යයක් ලෙස 47.25% ක ප්‍රතිචාරය පෙන්වුම් කර ඇත. අන්තර්ජාලය කිසිම නිවසක දක්නට නොලැබුණ අතර පරිගණකයක් පමණක් එක් නිවසක භාවිතයට ගෙන තිබුණි.

ධීවර වැඩසටහන් ආශ්‍රයෙන් ලබාගන්නා තොරතුරුවල ප්‍රමාණාත්මකාවය පිළිබඳව අවධානය යොමු කිරීමේදී පහත ආකාරයට දැක්විය හැක.

වගුව 6: ධීවර වැඩසටහන් ආශ්‍රයෙන් ලබාගන්නා තොරතුරුවල ප්‍රමාණාත්මකාවය

ප්‍රමාණාත්මකාවය	ප්‍රතිචාර	ප්‍රතිශතය
ලැබේ	31	62%
නොලැබේ	16	32%
පිළිතුරු නොදුන්	3	6%

මෙම වගුව මගින් පෙන්වනු ලබන්නේ ගුවන් විදුලි ධීවර වැඩසටහන් ආශ්‍රයෙන් තොරතුරු ලබාගත් ප්‍රතිචාර ප්‍රතිශත 62% බවය. නොලැබුණි යන්න තීරණය කරන ලද ප්‍රතිශතය 32% ක් වූ අතර, පිළිතුරු නොදුන් ප්‍රතිශතය 6% ක් විය. ධීවර ජනතාවගේ විද්‍යුත් මාධ්‍ය අතරින් ගුවන් විදුලිය භාවිතය ඉහළ මට්ටමක පැවතීම තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා වූ හේතුව විය.

රූපවාහිනියෙන් නරඹන වැඩසටහන්වලින් තොරතුරු ලබා ගැනීමෙන් සෑහීමකට පත්වූ ප්‍රතිචාර පිළිබඳ අවධානය යොමු කිරීමේ දී ලැබේ යන්න ප්‍රතිචාර දැක්වූ ප්‍රමාණය 10 % ක් විය. නොලැබේ ලෙස ප්‍රතිචාර දැක්වූ ප්‍රමාණය 52% ක් ලෙස දක්නට ලැබිණි. මෙයට ප්‍රධානතම හේතුව සලස දැක්විය හැක්කේ රූපවාහිනිය මගින් ධීවර වැඩසටහන් ප්‍රචාරය නොවීමත්, ධීවර තොරතුරු ප්‍රචාරණය සීමිත වීමත්ය. මෙම සංඛ්‍යාවන් අතර 38% කිසියම් ප්‍රමාණයකට තෘප්තිමත් වූ අය ද ප්‍රතිචාර දක්වන ලදී.

පුවත්පත් තුළින් තොරතුරු ලබා ගැනීමේ දී සෑහීමකට පත් පිරිස අතර පුරුද්දක් වශයෙන් පුවත්පත් බලන 34% ක ජර්නලිස්තවලින් ප්‍රතිශතයක් විය. එසේම තොරතුරු ලබා ගැනීමේ දී සෑහීමකට පත් නොවූ ප්‍රතිචාරකයින් අතර කලාතුරකින් හා අවශ්‍ය වූ විට පමණක් පුවත්පත් කෙරෙහි යොමු වන 20% හා 16% ක ප්‍රතිශතයක් අයත් විය. පිළිතුරු ලබා නොදුන් ප්‍රතිචාරකයින් අතරට පුරුද්දක් වශයෙන් පුවත්පත් නොබලන 30% ප්‍රතිශතයක් වූ ප්‍රතිචාරකයින් ප්‍රමාණයක් අයත් විය.

වගුව 7: පුවත්පත් තුළින් තොරතුරු ලබාගැනීමේ ස්වභාවය

පුවත්පත් පරිහරණය කරන ලද අයුරු	ප්‍රමාණය	ප්‍රතිශතය
පුරුද්දක් වශයෙන්	17	34%
කලාතුරකින්	10	20%
අවශ්‍ය වූ විට	08	16%
නැත	15	30%

විද්‍යුත් මාධ්‍ය වන රූපවාහිනිය හා ගුවන්විදුලිය මගින් ද මුද්‍රිත මාධ්‍ය වන පුවත්පත් මගින් ද බහු මාධ්‍ය ලෙස අන්තර්ජාලය ඔස්සේ ද තොරතුරු කරා එළඹීමේ දී තොරතුරු ලබා ගත් ආකාරය අනුව ධීවරයා සැහීමකට පත් වේ ද යන ප්‍රශ්නය සඳහා ලබා දුන් ප්‍රතිචාර මෙසේ දැක්විය හැක.

වගුව 8: මාධ්‍ය මගින් තොරතුරු ලබා ගැනීමේ ප්‍රමාණවත් බව පිළිබඳ

තෝරා ගැනීම්	ප්‍රතිචාර	ප්‍රතිශතය
ඔව්	14	28%
නැත	35	70%
පිළිතුරු නොදුන්	1	2%

මෙම වගුව ආශ්‍රයෙන් විශ්ලේෂණය කිරීමේදී තොරතුරුවලින් සැහීමකට පත්නොවූ ප්‍රතිශතය 70% ක් පමණ දක්නට ලැබේ. මෙයට හේතු ලෙස තෝරා ගැනීමට ඉදිරිපත් කර තිබූ සාධකයන්ගේ ප්‍රමුඛතා ලැයිස්තුව පහත ආකාරයට සලකා බැලිය හැක.

වගුව 9: මාධ්‍ය මගින් ලබා ගන්නා තොරතුරු ප්‍රමාණවත් නොවීමට හේතු (9 වගුව)

හේතු හා බාධකයන්	ප්‍රතිචාර	ප්‍රතිශතය
1. තොරතුරු ගම තුළට ගලාගෙන නොයාම	9	25.71%
2. ලැබෙන තොරතුරු ප්‍රමාණවත් නොවීම	9	25.71%
3. තොරතුරුවල ඇති සංකීර්ණතාවය	7	20%
4. තොරතුරු අවශ්‍ය වෙලාවට නොලැබීම	6	17.14%
5. තොරතුරු අවශ්‍ය ආකාරයට නොලැබීම	4	11.42%

ඉහත වගුව අනුව සලකා බැලීමේ දී තොරතුරු ප්‍රමාණවත් නොවේ යන්න ප්‍රතිචාර දැක් වූ 35 දෙනා ලබා දුන් හේතු හා බාධක තුළින් 25% ක ප්‍රතිචාරයක් ලබා දී ඇත්තේ තොරතුරු ගම තුළට ගලාගෙන නොයාම සහ ලැබෙන තොරතුරු ප්‍රමාණවත් නොවීම යන්න හේතූන් සඳහාය. එසේම තොරතුරුවල සංකීර්ණතාවය ද දෙවන ප්‍රමුඛතාවය ලෙස දක්වා ඇත. තොරතුරු තේරුම් ගැනීම සඳහා ධීවර ප්‍රජාවගේ අධ්‍යාපන මට්ටම බෙහෙවින් බලපාන සාධකයක් බව තොරතුරුවල සංකීර්ණතාවය අනුව තීරණය කළ හැකිය.

නිගමන හා යෝජනා

නිගමන

ධීවර කර්මාන්තය ආශ්‍රිත තොරතුරු සන්නිවේදනය සිදුවන ආකාරය පිළිබඳ කරන ලද පර්යේෂණ හා නිබන්ධනයේ දී ධීවර ජනතාව වෙත ප්‍රශ්නාවලියක් යොමුකර ලබාගත් දත්තයන්ට අනුව හා ආයතන මගින් කරන ලද තොරතුරු ලබාදීම් වලට අනුව පහත සඳහන් නිගමනවලට එළඹීමේ හැකියාව ඇත.

ධීවර ජනතාවගේ අධ්‍යාපන මට්ටම කෙරෙහි අවධානය යොමු කිරීමේදී පෙනී යන්නේ, තොරතුරු තේරුම් ගැනීමට හා තොරතුරු සන්නිවේදනය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය මනා අවබෝධයක් ඔවුන් සතුව ඇති බවය. පාසල් ගිය හා පාසල් නොගිය යන වර්ගීකරණය තුළට යොදන විට නියැදිය තුළ පාසල් නොගිය එක් පුද්ගලයෙකු හැරුණුවිට අනෙක් සියලු දෙනා පාසැල් අධ්‍යාපනය කිසියම් දුරකට ලැබූ අය වූහ. පාසැල් අධ්‍යාපනයෙන් පසු සෘජුවම තම පාරම්පරික උරුමයක් ලෙස ධීවර කර්මාන්තයට හුරුවන ධීවරයන් වැඩිදුර අධ්‍යාපනය පිළිබඳ අවධානය යොමු කිරීම ඉතාමත් දුර්වල මට්ටමක පවතියි. එසේ වැඩිදුර අධ්‍යාපනය හදාරන ලද ධීවරයන් ධීවර කර්මාන්තයෙන් සමුගෙන ඇති බවද පැහැදිලිවම නියැදිය තුළ දක්නට තිබිණි. අධ්‍යාපන මට්ටම හා තොරතුරු තේරුම් ගැනීම කිසියම් මට්ටමක තිබියදී අකුරු කියවීමේ හා ලිවීමේ සාක්ෂරතාවය සැලකිය යුතු මට්ටමකින් අඩු ප්‍රතිශතයක් දැක්වීය. එයට හේතුව වන්නේ පාසැල් අධ්‍යාපනය ලැබූව ද ලිවීමේ හා කියවීමේ හුරුව නොහොත් පුරුද්ද නැති වීමය. මේ අනුව අධ්‍යාපනය යහපත් තත්ත්වයකට පැවතියද ලිවීමේ හා කියවීමේ හැකියාව දුර්වල මට්ටමක පවතින බව නිගමනය කළ හැක.

මිගමුව ධීවර ගම්මානයක් ලෙස ප්‍රසිද්ධියට පත් ස්ථානයකි. මිගමුව ප්‍රදේශයෙන් තෝරාගත් නියැදියේ වැඩි වශයෙන් කරනු ලබන ධීවර කර්මාන්තය ලෙස දක්නට ලැබෙන්නේ කරදිය ධීවර කර්මාන්තයයි. වෙරළාසන්න ධීවර ජනතාව කරදිය ධීවර කර්මාන්තය ප්‍රධාන ජීවනෝපායලෙස කරගෙන යන අතර, කලපුව ආශ්‍රිත ධීවර ප්‍රජාව මිරිදිය හා කිවුල්දිය ධීවර කර්මාන්තය සඳහා හැඩගැසී ඇති බව දක්නට ලැබේ. කරදිය ධීවර කර්මාන්තය ප්‍රධාන ජීවනෝපාය කරගත් කුඩා බෝට්ටු කරුවන් විශාල ප්‍රමාණයක් මිගමුව වෙරළ තීරය ඔස්සේ ව්‍යාප්ත වී සිටින බව දක්නට ලැබේ. ධීවර කර්මාන්තයේ වර්ගය එනම් කරදිය, මිරිදිය හා කිවුල්දිය ලෙස වෙන්කර සලකා බැලීමේ දී, මෙම ධීවර කර්මාන්ත තුන් ආකාරයක් ගනු ලබන බව දක්නට ලැබේ. එහෙයින් ඒ ඒ ධීවර කර්මාන්තය සඳහා අවශ්‍ය වන තොරතුරු ද එකිනෙකට වෙනස් ස්වරූපයක් දරනු ලබයි. කරදිය ධීවර කර්මාන්තය සඳහා කාලගුණය පිළිබඳ තොරතුරු අත්‍යවශ්‍ය වන අතර කිවුල්දිය හෝ මිරිදිය ධීවර කර්මාන්තයට කාලගුණය එතරම් වැදගත් නොවේ. මන්ද යත් කිවුල්දිය හා මිරිදිය ධීවර කර්මාන්තය කලපුවේ හා ගොඩබිම ආසන්න ප්‍රදේශයේ කෙරෙන බැවිනි. මෙලෙස පන්න ක්‍රම පිළිබඳ තොරතුරු එකිනෙකට වෙනස් ස්වරූපයක් ගනු ලබයි. මේ අනුව ධීවර කර්මාන්තය ආශ්‍රිත තොරතුරු සන්නිවේදනය කිරීමේ දී ධීවර කර්මාන්ත වර්ගය ද වැදගත් සාධකයක් ලෙස සලකා බැලිය යුතු බව නිගමනය කළ හැක.

එසේම අමාත්‍යාංශය මගින් තොරතුරු ලබා දෙන ආකාරය ධීවරයාට සරල පහසු ස්වභාවයක් නොගනී. එනම් තොරතුරු ලබා දීම සඳහා ධීවරයා පුවත්පත අමාත්‍යාංශයෙන් ප්‍රකාශ කරන නමුත් එය ධීවර සමාජය අතරට නොයෑමක් දක්නට ලැබේ, එසේම කියවීමේ නොහැකියාව ඇති පිරිස පුවත්පත කෙරෙහි වැඩි සැලකිල්ලක් නොදක්වයි. කලබලකාරී වෘත්තියක නිරත වීමේ දී ඔවුන්ට කියවීමට කාලය සොයා ගැනීම ද උභහටය. මෙලෙස ධීවර ප්‍රජාව පිළිබඳ අවබෝධයක් නොමැතිව ආයතන තොරතුරු උත්පාදනය හා බෙදාහරින හෙයින් ධීවරයන් හා ආයතන අතර ඇත්තේ ඉතා දුර්වල මට්ටමක සම්බන්ධතාවයකි.

තොරතුරු ලබා ගැනීමේ දී වැඩි දායකත්වයක් දැක්වූ විද්‍යුත් මාධ්‍ය වූයේ ගුවන්විදුලියයි. ගුවන්විදුලිය ධීවර කටයුතු කරගෙන යන අතරතුර ද සවන් දීමට හැකිවීම එයට හේතුව විය. නමුත් ධීවර තොරතුරු උත්පාදන ආයතන මගින් හෝ ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය මගින් ධීවරයන්ට මාණවත් තොරතුරු ලබා දීමක් ද සිදු නොවේ.

ගබඩා කිරීමේ හා සන්නිවේදනයේ මූලස්ථානය වන්නේ පුස්තකාලයයි. මිගමුව ප්‍රදේශය සලකා බැලීමේදී ධීවර තොරතුරු රැස්කර තබා ගන්නා එකතුවක් මහජන පුස්තකාලයේ සේවාවක් ලෙස දක්නට ලැබේ. නමුත් පුස්තකාලය භාවිත කරන ධීවරයින් සංඛ්‍යාව අඩුය. එයට හේතුව ලෙස පුස්තකාලය පිළිබඳ දැනුවත් බවක් නොමැති වීම හා පුස්තකාලයට ඇති දුර මෙන්ම, පුස්තකාලය

භාවිත කිරීමට අවශ්‍ය කාල වේලාව වෙන් කර ගැනීමේ අපහසුතාවය වැනි සාධක හඳුනා ගත හැකි විය.

යෝජනා

ධීවර කර්මාන්තය ආශ්‍රිතව කෙරෙන සන්නිවේදනය පිළිබඳව අවධානය යොමු කිරීමේදී එළඹෙන ලද නිගමන වලට අනුව ධීවර තොරතුරු වඩාත් කාර්යක්ෂමව හා සාර්ථකව සන්නිවේදනය නොවීම ප්‍රබල ගැටළුවක් බව පෙනේ. මේ අනුව එම දුර්වලතාව මගහරවා ගැනීම සඳහා පහත සඳහන් යෝජනා ඉදිරිපත් කළ හැක.

- ධීවර කර්මාන්තය ආශ්‍රිත තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා තොරතුරු මධ්‍යස්ථාන ප්‍රාදේශීය මට්ටමින් පිහිටුවීම.
- ධීවර කර්මාන්තයේ නියැලෙන්නන්ට තොරතුරු ලබා ගැනීමට අවශ්‍ය නව මාධ්‍ය භාවිත කිරීමේ පහසුකම් ලබා දීමට අවශ්‍ය වැඩ පිළිවෙල සැලසුම් කිරීම.
- ධීවර ජනතාව අතරට සන්නිවේදන මාධ්‍ය හා තොරතුරු ගෙන යාම සඳහා පුස්තකාල සංවර්ධනය කර පුස්තකාල ව්‍යාප්ත කිරීම.
- ධීවර ජනතාව අතර තොරතුරු ගලා යාමට අවශ්‍ය වන වැඩපිළිවෙල සංවිධානය කිරීම.
- රූපවාහිනිය යොදා ගනිමින් ධීවර වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කිරීම හා විකාශය කිරීම. එම වැඩසටහන් මගින් නව තාක්ෂණය හඳුන්වා දීම, පර්යේෂණ තොරතුරු ලබා දීම සහ කාලගුණය පිළිබඳ විස්තරාත්මක තොරතුරු ලබා දීමට සැලසුම් කිරීම යෝග්‍ය වේ.
- ධීවර සංවිධාන මගින් තොරතුරු බෙදා හැරීමට සැලස්වීමද යෝග්‍ය ක්‍රමවේදයකි.
- රාජ්‍ය ආයතන මගින් උත්පාදනය වන තොරතුරු නිවැරදිව හා සරලව ධීවර ගම්මාන තුළට ගලාගෙන යාමට අවශ්‍ය වැඩපිළිවෙලවල් සංවිධානය කිරීම. ඒ සඳහා කෙටි චිත්‍රපට නිෂ්පාදනය, චිත්‍රකතා ඇති පුවත්පත් මුද්‍රණය කර ලබා දීම සහ ධීවර සංවිධානවලට තොරතුරු ලබා දීම.
- ධීවර තොරතුරු සන්නිවේදනය කරන ප්‍රධාන වාහකයා පුද්ගලයන් වන නිසා ධීවර පරීක්ෂකයන්, ග්‍රාම නිලධාරීන්, ප්‍රජා නිලධාරීන් වැනි නිලධාරීන් ධීවර පරීක්ෂක කොට්ඨාශයකට දෙදෙනා බැගින් යෙදවීම මගින් වැඩි ජනතාවකට තොරතුරු ලබා ගැනීම පහසු කරවිය හැක.
- තොරතුරු ලබා දීම හා ලබා ගැනීමට පහසු හා සරල ක්‍රමෝපායන් සැලසුම් කිරීම.
- ධීවර ආයතන හා ධීවර ප්‍රජාව අතර සුහදශීලී සම්බන්ධතාවයක් ගොඩනැගීම සඳහා ආයතන මට්ටමින් ක්‍රියා කිරීම.

ආශ්‍රිත විමර්ශන

දිසානායක,ඩී.එම්.එස්. (2001). ධීවර සමාජයේ ආකල්ප වෙනස්වීම කෙරෙහි ජනමාධ්‍ය බලපා ඇති ආකාරය. ශාස්ත්‍රපති උපාධි නිබන්ධනය.කැලණිය : කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.

කුමාරසිංහ, නයනදිසිකා. (1996). ධීවර ආර්ථික සංවර්ධන සහ ඒකාබද්ධ ග්‍රාමීය සංවර්ධන යෝජනා ක්‍රමය (භම්බන්තොට දිස්ත්‍රික්කය ඇසුරින්). ශාස්ත්‍රපති උපාධි නිබන්ධනය.කොළඹ:කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය.

LSC 139. (2000). ශ්‍රී ලංකාවේ ධීවර කර්මාන්තය සංවර්ධනය කිරීමට අවශ්‍ය තොරතුරු අවශ්‍යතා සැපයීම. ශාස්ත්‍රවිදී (විශේෂ) උපාධි නිබන්ධනය.කැලණිය: කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය.

Alexander, Paul. (1995). *Sri Lanka Fishermen rural capitalism and peasant Society Sri Lanka*.Charles Subasingbe and Sons.

- අමරසිංහ,ඕ. (2001). ධීවර සංවර්ධනය සහ ධීවර සේවකයා (ශීලංකාවේ ධීවර සංවර්ධන කාර්යාලලියේ සමාජ ආර්ථික බලපෑම සම්බන්ධව කරන ලද අධ්‍යයනයකි). (තැ.නැ.):කර්තෘ ප්‍රකාශන.
- කමලදාස, එන්. (1999). සන්නිවේදන මූලධර්ම. (තැ.නැ.): (ප්‍ර.නැ.) :. (පි.7-10, 39-41, 66-78).
- කුමාර,එච්. එස්. (1994). ධීවර සංවර්ධනයක් කරා. (පි.12). කොළඹ: සමාජ හා ආර්ථික සංවර්ධන මධ්‍යස්ථානය.
- කුලතුංග,ඒ.ඒ. (2002). ශ්‍රී ලංකාවේ පාරම්පරික ධීවර මෙහයුම්. කොළඹ : ධීවර හා සාගර සම්පත් අමාත්‍යාංශය.
- කුලරත්න, එස්. (1983). ශ්‍රී ලංකාවේ ධීවර කර්මාන්තය. කොළඹ : ගුණසේන.
- ජයතිලක, එන්. ශ්‍රී ලංකාවේ කර්මාන්ත සහ ආර්ථික සංවර්ධනය. කොළඹ : (පි.22-26) ගොඩගේ..
- ධීවර හා ජලජ සම්පත් අමාත්‍යාංශය.කාර්ය සාධන වාර්ථාව (2006). කොළඹ: (පි. 3-45). ධීවර හා ජලජ සම්පත් අමාත්‍යාංශය. 2007.
- ධීවර හා ජලජ සම්පත් අමාත්‍යාංශය. හය අවුරුදු ධීවර සංවර්ධන වැඩසටහන 1994-2004. (1998). කොළඹ: (පි.22).ධීවර හා ජලජ සම්පත් අමාත්‍යාංශය.
- ධීවර හා සාගර සම්පත් අමාත්‍යාංශය. ධීවර නවෝදය : ජාතික ධීවර ප්‍රතිපත්තිය. සංවර්ධන සැලැස්ම හා 2002 ප්‍රගතිය. (2002).කොළඹ : (පි.1-10). ධීවර හා සාගර සම්පත් අමාත්‍යාංශය.
- වනිහබදු, පී. (1978). මීගමු ධීවරයෝ.කොළඹ : සමාජය හා සාමාජික කේන්ද්‍රය.
- ශ්‍රී ලංකාවේ මිරිදිය ධීවර කර්මාන්තයේ සමාජ ආර්ථික පසුබිම. (1996). කොළඹ : (පි.11). ආර්ථික සංවර්ධන මධ්‍යස්ථානය.
- ශ්‍රී ලංකාවේ ධීවර යාත්‍රා සහ ආම්පන්න. (1995). කොළඹ : ධීවර හා ජලජ සම්පත් දෙපාර්තමේන්තුව මුහුදු ධීවර කළමනාකරණ ව්‍යාපෘතිය.
- හපු ආරච්චි, ඒ. (1998). සුපිරි සන්නිවේදන මාවත. කැලණිය:(පි. 29-65).කර්තෘ ප්‍රකාශන.
- ගුණරත්න,ඒ.බී.ඒ.කේ. (1998) සාගර තොරතුරු තාක්ෂණය. ශ්‍රී ලංකාවේ සාගර සම්පත් පර්යේෂණ සංවර්ධන හා සංස්කරණය.මට්ටක්කුලිය : (පි. 24-25) . ජාතික ජලජ සම්පත් පර්යේෂණ හා සංවර්ධන නියෝජිතායතනය.
- ද අල්විස්, එල්. (1990). පසුගිය දශකය තුළ ශ්‍රී ලංකාවේ ධීවරකර්මාන්තයේ උපනතීන්. ආර්ථික විමසුම..13 (1), (පි.18).
- මල්දෙණිය,ආර්. (1997). ශ්‍රී ලංකාවේ සමුද්‍ර ධීවර සම්පත්. ආර්ථික විමසුම .23 (6), (පි.15-16).
- රාමනාදන්,පී.එල්. (1990). ධීවර කර්මාන්තය දියුණු කිරීමට ඇති ඉඩකඩ. කුල කර්මාන්ත සභරාව.(8), (පි.11-14).
- ලියනගේ, එච්. (1998). ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රජා සංවර්ධනය සඳහා තොරතුරු තාක්ෂණය.ආර්ථික විමසුම.කොළඹ: (පි. 23-27).පර්යේෂණ අංශය මහජන බැංකුව. ජුනි - දෙසැ. වේ.(24).අ.(3-9), විජේරත්න, ආර්..එන්, (1998). තොරතුරු ශිල්පීය ක්‍රමය හා එහි අනාගතය.කොළඹ:ආර්ථික විමසුම. පර්යේෂණ අංශය මහජන බැංකුව. (පි.18-22) ජුනි - දෙසැ. වේ. (24).අ.(3-9),
- 5th International Fisheries Observer Conference. (2007). Victoria, British Colombia, Canada, 15-18,
- Amarasinghe, Oscar. (2006). *Social Security Measures in Sri Lanka Fisheries*. Rahuna. ICSF.